

### Información

<b>Curso: MICROECONOMIA II</b>	<b>Docente: JULIO RODOLFO LIMA OCHOA</b>
Código: 985	Auxiliar: Ninguno
Prerrequisito: Microeconomía I.	Aula: 22 Edificio de CCEE
Área común: Área Profesional:	Horario: 6pm – 7:30pm.

### Introducción

El curso Microeconomía II está orientado a formar al estudiante en todo El Marco conceptual, Filosófico y Técnico del análisis Microeconómico, como una de las más importantes disciplinas de la Economía Moderna contemporánea.

Pues, es fundamental para el futuro profesional de las ciencias económicas, comprender y tener una panorámica clara y objetiva de los Procesos Microeconómicos, especialmente su implementación en nuestra economía nacional y local. Como de las teorías, escuelas y experiencias metodológicas que la han impulsado y justificado, y de sus limitaciones y alcances.

En virtud de lo anterior, el curso primeramente estudia los conceptos Microeconómicos fundamentales, que aunque ya fueron tratados en el curso de Microeconomía I, no está demás confirmar su aprendizaje, como base inicial ineludible. Y seguidamente se concentra y se explora en hacer un análisis de la Teoría de la Producción, la Teoría de la distribución y la Teoría del Equilibrio General y la Economía del bienestar.

La dinámica docente-discente del curso, se realiza en base a la realidad nacional y latinoamericana fundamentalmente, lo que contribuye a una más profunda comprensión de éste tema en nuestra área. Acorde a los objetivos del curso y a la Carrera de Economía.

No está demás indicar, la cardinal importancia del curso, dado a que en la actualidad se exige a todos los profesionales de la economía, un conocimiento serio y profundo de todos los problemas sociales (económicos, políticos, demográficos, etc), a las que deberá darle respuesta de manera técnica, viable, objetiva y acertada, siendo en estos casos la Microeconomía, una herramienta y un recursos de análisis científico fundamental y primordial.

### Objetivo General del curso

#### **Objetivos de la Carrera de Economía.**

“.. hacer del estudiante, un profesional con conocimientos científicos y técnicos necesarios para el desarrollo de su actividad profesional, con un alto contenido de reflexión y análisis..” Además, proporcionar al estudiante de la carrera, conocimientos profundos, para que pueda proponer desde su ámbito de trabajo, las medidas pertinentes que tiendan a la solución de los problemas económicos en general (micro y macroeconómicos).

**Objetivo General del Curso:**

Que el estudiante logre comprender todos los conceptos, técnicas y elementos teóricos de la Microeconomía Moderna, y especialmente que sea capaz de aplicarlos al ámbito de la economía nacional. A fin de interpretar en forma objetiva y científica todos los fenómenos económicos y sociales, que le permitan opinar con precisión sobre la situación económica. Y poder formular las decisiones necesarias, en su campo de trabajo, de manera correcta y adecuada.

**CONTENIDO**

**UNIDAD PRELIMINAR: Repaso de la Micro I. (20 hrs)**

**PRIMERA UNIDAD: Teoría de la Producción.**

**Objetivo de Unidad:**

Que al término de la Unidad, el estudiante comprenda los elementos teóricos fundamentales de la Teoría de la Producción y la teoría de los costo de Producción, y sea capaz de aplicarlos a casos concretos.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. comprender y aplicar a casos concretos la producción con un insumo variable.</li> <li>2. Ítem las etapas de la producción</li> <li>3. Ítem la producción con dos insumos variable.</li> <li>4. Ítem los costos de producción.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción con un insumo variable. Productos: total. Promedio y marginal.</li> <li>2. Formas de la curva del producto promedio y marginal.</li> <li>3. Etapas de la producción.</li> <li>4. La producción con dos insumos variables: isocuantas.</li> <li>5. La tasa marginal de sustitución técnica.</li> <li>6. Características de las Isocuantas.</li> <li>7. Los Isocostos.</li> <li>8. Equilibrio del productor.</li> <li>9. la Senda de expansión.</li> <li>10. Sustitución de factores.</li> <li>11. Rendimientos a escala, constantes, crecientes y decrecientes.</li> </ol> <p><b>Costo de Producción:</b> Curvas de costo total a corto plazo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Curvas de costo unitario a corto plazo.</li> <li>2. Geometría de las curvas de costos unitarios a corto plazo.</li> <li>3. la curva de costo promedio a largo plazo.</li> <li>4. Forma de la curva de costo promedio a largo plazo.</li> <li>5. La curva de costo marginal a largo plazo.</li> <li>6. La curva de costo total a largo plazo.</li> </ol>

**SEGUNDA UNIDAD: Teoría de la distribución.** (Primera parte)

**Objetivo de Unidad:**

Que al término de la Unidad, el estudiante comprenda plenamente los mecanismos que se dan en la competencia perfecta y el monopolio puro, y sea capaz de analizar ejemplos concretos.

<b>Objetivos cognoscitivos y de desempeño</b>	<b>Contenidos</b>
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. comprender el modus operandi del precio y producto de producción en el mercado de la competencia perfecta.</li> <li>2. comprender el modus operandi del precio y producto de producción en el mercado del monopolio puro.</li> </ol>	<p><b>Precio y producto bajo la competencia perfecta.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de competencia perfecta.</li> <li>2. Determinación del precio en el periodo de mercado.</li> <li>3. Equilibrio de la empresa a corto plazo. Enfoque total.</li> <li>4. Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal.</li> <li>5. Beneficio o pérdida a corto plazo.</li> <li>6. Curva de oferta a corto plazo.</li> <li>7. Equilibrio de la empresa a largo plazo.</li> <li>8. Industrias de costos constantes.</li> <li>9. Industrias de costos crecientes.</li> <li>10. Industrias de costos decrecientes.</li> </ol> <p><b>Precio y Producto bajo monopolio puro.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. definición de monopolio puro.</li> <li>2. La curva IM y la elasticidad.</li> <li>3. Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque total.</li> <li>4. Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque marginal.</li> <li>5. equilibrio a largo plazo bajo monopolio puro.</li> <li>6. Regulación del monopolio: control de precios.</li> <li>7. regulación del monopolio: impuesto fijo.</li> <li>8. Regulación del monopolio: impuesto específico.</li> <li>9. Discriminación de precios.</li> </ol>

**TERCERA UNIDAD: Teoría de la distribución.** (segunda parte)

**Objetivo de Unidad:**

Que al término de la unidad, el estudiante comprenda plenamente las circunstancias técnicas en que se desenvuelven la competencia monopolista y el oligopolio. Como también las situaciones en que se desenvuelve la fijación de precios y el empleo de los factores de la producción.

<b>Objetivos cognoscitivos y de desempeño</b>	<b>Contenidos</b>
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el modus operandi del precio y producto de producción en el mercado de la competencia monopolista y el oligopolio.</li> <li>2. Comprender el modus operandi del precio y producto de producción en el mercado del oligopolio.</li> <li>3. Comprender el modus operandi de la Fijación de precios y empleo de los factores de la producción.</li> </ol>	<p><b>Precio y producto bajo competencia monopolista y oligopolio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de competencia monopolista.</li> <li>2. Equilibrio a corto plazo bajo competencia monopolista.</li> <li>3. Equilibrio a largo plazo bajo competencia monopolista.</li> <li>4. definición de oligopolio.</li> <li>5. Los modelo de Cournot, Edgeworth y Chamberlin.</li> <li>6. El modelo de curva de demanda quebrada.</li> <li>7. El modelo de cartel centralizado.</li> <li>8. El modelo del cartel que comparte el mercado.</li> <li>9. El modelo de liderazgo de precios.</li> <li>10. Equilibrio a lago plazo bajo monopolio.</li> </ol> <p><b><u>Fijación de precios y empleo de los factores de la producción.</u></b></p> <p><b>Competencia perfecta en los mercados de productos y factores.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maximización de ganancias y combinaciones de costo mínimo de factores.</li> <li>2. La curva de demanda de la empresa para un factor variable.</li> <li>3. La curva de demanda de la empresa para uno cualquiera de los distintos factores variables.</li> <li>4. La curva de demanda del mercado del factor A.</li> <li>5. La curva de oferta del mercado para el factor A.</li> <li>6. Fijación del precio y nivel de empleo de un factor.</li> <li>7. Renta y cuasi renta.</li> </ol>

	<p><b>Competencia perfecta en el mercado de factores y monopolio en el mercado de productos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. maximización de beneficios y combinaciones de costo mínimo de factores.</li> <li>2. La curva de demanda de la empresa para un factor variable.</li> <li>3. la curva de demanda de la empresa para uno de los diversos factores variables.</li> <li>4. la curva de demanda en el mercado y la fijación del precio de los factores.</li> </ol> <p><b>El Monopsonio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Curva de oferta de factores y costo marginal de los factores.</li> <li>2. Fijación de precio y empleo de un factor variable.</li> <li>3. Fijación de precio y empleo de algunos factores variables.</li> </ol>
--	---

**CUARTA UNIDAD: Teoría del Equilibrio General y la Economía del bienestar.**

**Objetivo de Unidad:**

Que al término de la Unidad, el estudiante posea una comprensión plena de las teorías del Equilibrio general y la Economía del bienestar, y pueda aplicarlas a la economía nacional.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender y aplicar a casos concretas la Teoría del Equilibrio General.</li> <li>2. Comprender y aplicar a casos concretas la Teoría de la Economía del Bienestar.</li> </ol>	<p><b>Equilibrio general.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de equilibrio parcial y general.</li> <li>2. Equilibrio general de intercambio.</li> <li>3. Equilibrio general de la producción.</li> <li>4. La curva de transformación.</li> <li>5. La pendiente de la curva de transformación.</li> <li>6. Equilibrio general de la producción y del intercambio.</li> </ol> <p><b>Economía del bienestar.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de Economía del Bienestar.</li> <li>2. La curva de posibilidades de utilidad.</li> <li>3. La gran curva de posibilidades de utilidad.</li> <li>4. La función de bienestar social.</li> <li>5. El punto de máximo bienestar social.</li> <li>6. Competencia perfecta y eficiencia económica.</li> <li>7. Externalidades y fallas del mercado.</li> </ol>

**Actividades en el desarrollo del curso y/ o Actividades de Aprendizaje:**

- Clase Magistral. Comprobación de lectura. Trabajos escritos. Discusión y análisis en Clase.

**Evidencias de Aprendizaje**

Participación en clase, evaluaciones escritas, hojas de trabajo.

**ASISTENCIA:** el estudiante deberá tener una asistencia mínima del 80 por ciento del total de períodos de docencia programados, debidamente comprobadas en el listado de asistencia correspondiente

**Recursos:** Medios Audiovisuales, pizarra, marcadores, textos, útiles de oficina.

**Criterio de Evaluación**

El estudiante da cumplimiento a los objetivos cognoscitivos y de desempeño, de todas las unidades del curso.

**Acreditación**

Canti- dad	Fechas	Descripción	Tipo de actividad (individual o en grupos)	Punto s	Total
1	Marzo	Examen Parcial I		20	20
1	Abril	Examen parcial II		20	20
1	Mayo	Examen Final		30	30
<i>Zona acumulativa</i>					<b>70</b>
1	Calendarización USAC/CUNOC/C CEE	(5 actividades de 6pts c/u) 1 trabajo de investigación, 2 laboratorios y/o 2 ensayos. 1. Laboratorio Micro I. 2. laboratorio Micro II. 3. Investigación: La Empresa. 4. Ensayo I. 5. Ensayo II.	Individual	30	30
<b><u>Nota final máxima de promoción</u></b>					<b>100</b>

**Importante:**

- Se recomienda la asistencia puntal y regular a las clases, así como la entrega oportuna de lo requerido.
- Según el reglamento de evaluación y promoción de los estudiantes del CUNOC de Universidad de San Carlos de Guatemala, es necesario "Tener una asistencia mínima del 80 por ciento del total de períodos de docencia programados, debidamente comprobadas en el listado de asistencia correspondiente"
- La zona mínima para tener derecho a examen final es de 31 puntos y el punteo mínimo de promoción es de 61 puntos.

## **Bibliografía:**

### **Bibliografía Básica:**

1. Salvatore, Dominick. Microeconomía. Serie Schaum Mc Graw Hill Editores. Mexico. 2004.
2. Miller, Roger Leroy. Microeconomía Moderna. Editorial Harla. México. 2000.. ISBN: 970-613-043-8
3. Pérez, Santos. Dr. Introducción a la Economía. EDITA. Guatemala. 1981. ISBN: 84-8376-008-8
4. Samuelson, Paul. Economía. Mc Graw Hill Editores. México. 1997. ISBN: 968-451-580-4
5. Wonnacott, Wonnacott. Economía. Mc Graw Hill. Mexico 1992. ISBN: 968-451-002-0.
6. Rossetti, Jose Paschoal. Introducción a la Economía. Harla Editores. México. 2000. ISBN: 968-6034-61-7.
7. Salvatore, Dominick y Eugene Diulio. Principios de Economía. Mc Graw Hill Editores. México 1992. ISBN: 968-451-357-7
8. Robert S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. ISBN: 84 – 205 – 3131 – 6. Prentice Hill. Pearson Education. [www.pearsoneducacion.com](http://www.pearsoneducacion.com)

Docente:

*Julio Rodolfo Lima Ochoa*

**Julio Rodolfo Lima Ochoa.**

**Master en Educación // Economista Colegiado 4617**

**Profesor Titular V. CUNOC / USAC**

**Email:**

**[juliorodolfolima@cunoc.edu.gt](mailto:juliorodolfolima@cunoc.edu.gt)**

**y [JulioRLima@hotmail.com](mailto:JulioRLima@hotmail.com) // Tel: 56039552**

**Blog: [JulioRodolfoLima.blogspot.com](http://JulioRodolfoLima.blogspot.com)**

Quetzaltenango, Enero 2018.